附件一:

|  |
| --- |
| **市场营销综合实训室招标参数** |
| **所属实验实训中心** | **项目序号** | **项目名称** | **产品** | **数量** | **单位** | **招标参数** |
| 市场营销综合实训室 | 1 | 市场营销综合实训室 | 1.企业竞争模拟系统 2.企业经营竞争模拟系统 |  |  | 1、具有企业竞争模拟系统和经营管理等功能，支持全国性质的模拟大赛或国际性技能比赛等赛项。2、以教学为主兼顾 X 职业技能训练。 3、详细列出本公司提供的软件功能及相关技术参数。4、软件相关或软件之外的增值服务，若有，则详细列明。 |
| 市场营销综合实训室 | 3 | 市场营销综合实训室 | 1.人力资源综合实训系统 2.数字广告营销综合实训系统 3.直播营销理实一体化实训平台 |  |  | 1、满足企业管理相关课程的教学需要，探究总结企业人力资源实务的规律，掌握建设和管理团队的方法和技巧。 2、具备利用营销新技术、新渠道进行营销传播，同时结合数字营销渠道整合平台进行宣传，不断提高学生数字营销技术应用的实战能力。 3、满足直播岗课赛证融通实训教学需要，兼顾 X 职业技能训练。 4、详细列出本公司提供的软件功能及相关技术参数。5、软件相关或软件之外的增值服务，若有，则详细列明。 |
| 商务数据分析与应用 | 6 | 商务数据分析与应用 | 营销大数据综合实训平台 |  |  | 1、满足大数据在商业领域中的应用、数据采集实战演练、进行消费者购物篮分析，实现商品关联营销；支持学生撰写提交本项目的消费者洞察分析报告。 2、以教学为主兼顾 X 职业技能训练。 3、详细列出本公司提供的软件功能及相关技术参数。4、软件相关或软件之外的增值服务，若有，则详细列明。 |